



GAL VASTESE INN INFORMA

L'informazione per lo sviluppo locale del Vastese



NEWSLETTER n. 11 - 25 ottobre 2004

PIANO DI SVILUPPO LOCALE PER IL TERRITORIO RURALE VASTESE : Progettazione di filiere (Asse 1)

- ☞ Il GAL Vastese Inn. ha incaricato le associazioni di categoria della redazione di **studi finalizzati alla costituzione delle seguenti filiere:**
 - ❑ Carni fresche e trasformate
 - ❑ Olio
 - ❑ Ortofrutta fresca e conservata
 - ❑ Cereali
 - ❑ Integrazione dei comparti agro-alimentare e turistico (rurale e costiero).
- ☞ Sono in corso di esecuzione le rilevazioni di base sulle caratteristiche delle filiere, volte ad una più approfondita comprensione della realtà economica locale e delle imprese in essa operanti nelle fasi della produzione, trasformazione e commercializzazione. A tale scopo i tecnici incaricati stanno provvedendo alla compilazione di appositi questionari a mezzo interviste con gli operatori economici interessati. A questi ultimi è rivolto pertanto il nostro cortese **invito a fornire la massima assistenza e collaborazione** per un proficuo svolgimento delle attività di analisi che dovranno consentire di identificare gli interventi specifici da sostenere con i fondi LEADER+.
- ☞ Ricordiamo che l'adesione ai progetti di filiera da parte dei soggetti interessati costituirà il requisito per l'ammissibilità degli stessi agli interventi attuativi previsti dalla Azione 1.1.1 del Piano di Sviluppo Locale redatto dal GAL Vastese Inn.

INTERVENTI DELLA AZIONE 1.1.1

- ☞ **Progetti pilota di filiera**
- ☞ **Investimenti nelle imprese finalizzati all'innovazione di prodotto, servizio, processo produttivo, processo di commercializzazione ed integrazioni relative**
- ☞ **Predisposizione di Accordi Volontari di Filiera**
- ☞ **Partecipazione congiunta a fiere ed esposizioni in forma associata**

Sig. Giuliano MARISI - GAL VASTESE INN. s.cons.r.l.
Via Italia 77/A - 66052 GISSI
Tel. 0873.93352 - fax 0873.93353
E-mail : vastese@tin.it - Sito web : <http://www.vasteseinn.it>

☞ Per informazioni