



turisport



Equina

VIII EDICIÓN :: SALÓN DEL CABALLO DE GALICIA

XV EDICIÓN :: SALÓN DE TURISMO, DEPORTES Y DESARROLLO RURAL

Silleda, del 19 al 22 de Octubre

Domingo, 22 de Octubre de 2006 · Nº 4

PLANO CON LOS EXPOSITORES DE LA FERIA




TURISPORT:
Pabellón 1

EQUINA Y CANINA:
Pabellón 2

Stand CAMMINI D'EUROPA

Acceso Pabellón - 1



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACION E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Turismo

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL
Dirección Xeral de Desenvolvemento Rural

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL
Dirección Xeral de Produción, Industrias e Calidade Agroalimentaria

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE E DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE
Dirección Xeral de Conservación da Natureza

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA E DEPORTE
Dirección Xeral para o Deporte



INTERVENCIÓN DE GIOVANNI CAPECE EN EL ACTO INAUGURAL DE TURISPORT 2006

Éstas son generalmente las palabras formales con que en Italia iniciamos una intervención en una ocasión tan importante. Yo no quiero alejarme de este antiguo ritual de mi País pero quiero al mismo tiempo decirles que este día para mí y para todos los que estamos trabajando para Caminos de Europa no es un ritual formal: sino, en cambio, un paso importante de nuestro proyecto. Y es por ello que estamos aquí tantos, y que a tantos hemos querido llevar a conocer nuestros territorios.

Para quien me conoce y me ha oído hablar más veces, sabe que hay un elemento de novedad que subraya la importancia del momento.

Es la primera vez que leo mi intervención. Generalmente me resulta más fácil dejar fluir las palabras y proponer las reflexiones que la experiencia, el contexto específico y cierto humor, me permiten espontáneamente intervenir sin papeles.

Hoy fue mayor el deseo de poder hablaros en vuestra lengua, o mejor, en castellano. Como también podréis entender sólo de la pronunciación y de la dificultad que nuestro leyendo, me habría sido imposible hablaros en castellano sin papeles.

Por lo que esta misma mañana he pensado en lo que me gustaría decir y he tratado de imprimirlo sobre el papel.

La inauguración de una feria es un momento importante para un territorio. Es el momento en que asume la conciencia de tener algo que proponer: un producto, una idea, un lugar, y decide ponerlo en escarapate para averiguar si gusta.

Nosotros, con el proyecto Caminos de Europa presentamos nuestros territorios rurales. Lugares que la industrialización de nuestros Países ha dejado en un segundo plano, y que hoy se proponen en toda su belleza para asegurar a todos los que quieran disfrutar de un entorno preservado, de tradiciones redescubiertas, y de una hospitalidad familiar. Es el ejemplo que hemos encontrado nosotros estos días en las casas rurales que están alojándonos y que participan en este proyecto.

Nuestros territorios, son por tanto calidad, expresan calidad, y ofrecen calidad! Y son territorios rurales.

Con esta intervención mía no quiero ser neutral, no quiero halagaros con frases de cortesía sin entrar en el mérito de al menos una de las cuestiones que nos afectan más de cerca: la necesidad de comprender que el desarrollo rural es algo de más complejo del desarrollo agrícola. También comprende el desarrollo agrícola, pero no es sólo éste. Parece una simple enunciación de principio,



pero detrás de estas palabras hay un punto de diferencia entre una filosofía que quiere la unión europea ocupada a sustentar principalmente a las empresas agrícolas; y una - la de la verdadera Europa-, que quiere el crecimiento armonioso y sólido de todo el mundo rural. Esta feria nos demuestra que nuestros territorios pueden encontrar nuevas formas de desarrollo más allá del agrícola.

Ahora podríamos hacer un pacto, frente a vuestro esfuerzo en seguir la continuación de mi intervención en italiano, podría por mi parte empeñarme en preparar mi próxima intervención en gallego, ya que por otro lado, la construcción de Europa también es ésta: cada vez más acercarse en la comprensión recíproca de las lenguas.



LA EXPOSICIÓN "CAMINOS DE EUROPA" PROMOCIONA LA GASTRONOMÍA TÍPICA DE LAS REGIONES POR LAS QUE DISCURREN LAS RUTAS DE PEREGRINAJE OCCIDENTALES

LA EXPOSICIÓN FORMA PARTE DE UN PROYECTO DE COOPERACIÓN QUE PRETENDE VALORIZAR Y POTENCIAR LOS TERRITORIOS ATRAVESADOS POR EL CAMINO DE SANTIAGO Y LA VÍA FRANCIGENA

Entre los numerosos espacios del XV Salón de Turismo, Deportes y Desarrollo Rural, TURISPORT 2006, se encuentra el de "Caminos de Europa", una auténtica exposición promocional de los productos gastronómicos típicos de las distintas regiones por las que discurren dos de las principales rutas de peregrinaje occidentales: El Camino de Santiago y la Vía Francigena.

Así, entre otros productos, en la muestra se expone vino y queso parmigiano reggiano de la región italiana de Emilia Romagna, vino y queso fontaine de la región de este país europeo, Valle D'Aosta, pan y miel del territorio de la Toscana, vino y queso de la región francesa Nord Pas de Calais y numerosas muestras vitícolas de los más excelentes caldos de la Comunidad gallega. En el stand también se pueden encontrar folletos informativos sobre todos y cada uno de los territorios por los que pasan ambas rutas europeas.

PROYECTO DE COOPERACIÓN

La exposición se enmarca en el proyecto de cooperación del mismo nombre, en el que participan actualmente diez regiones de cinco

países europeos (España, Italia, Francia, Portugal y Suecia) con el objetivo de unir Europa a través de la valorización conjunta de los territorios atravesados por los mentados itinerarios de peregrinación.

La finalidad de esta iniciativa es fortalecer y consolidar una red de cooperación en estas dos vías, y elaborar productos específicos relativos a los mismos, apoyados en un marketing conjunto que los promueva y sostenga en los mercados internacionales. Este objetivo se persigue a través de una estrategia, integrada y conjunta, dirigida a la promoción internacional de los territorios implicados, de sus servicios de acogida turística, y la comercialización de sus numerosos productos típicos.

De esta forma, los resultados del proyecto redundarán en las poblaciones locales, a través del intercambio de experiencias en el ámbito cultural y social; sobre las instituciones, a través de la implicación y el establecimiento de protocolos de colaboración entre autoridades públicas y personales; y sobre los operadores



económicos y culturales de los diferentes territorios implicados.

Además, el XV Salón de Turismo, Deportes y Desarrollo Rural cuenta con la presencia de un nutrido grupo de representantes de algunas de las áreas geográficas implicadas en este plan, como son los de la Asociación de Municipios y Provincias de la Vía Francigena, los de la región de Emilia Romagna, los de la de Abruzzo, los del área geográfica de la Toscana, los de la región de Campania, los de la de Valle D'Aosta, los del territorio de la Basilicata y los de la región de Nord Pas de Calais.